

Contexte

Le budget est l'un des outils les plus importants dans l'établissement des priorités de la Ville de Winnipeg. Le budget pluriannuel de 2024-2027 de Winnipeg est un budget équilibré sur quatre ans approuvé par le conseil municipal. Des mises à jour annuelles permettent d'apporter des modifications, car des changements peuvent survenir, et il importe de rester flexible. La mise à jour préliminaire de 2025 a été présentée lors d'une réunion extraordinaire du comité exécutif le mercredi 11 décembre 2024. La Ville a recueilli des commentaires des résidents pour aider à finaliser la mise à jour de cette année.

Participation

Pour aider le conseil municipal à finaliser la mise à jour du budget de 2025, la Ville a recueilli des commentaires grâce aux moyens suivants :

- Le sondage annuel de satisfaction civique sur les services municipaux. Accessible sur la [page Web du budget](#).
- Des groupes de discussion permettant d'obtenir les commentaires de groupes d'équité et de la population générale de Winnipeg
- Un sondage statistiquement significatif sur la mise à jour préliminaire du budget de 2025
- Un sondage en ligne ouvert à tous les résidents portant sur la mise à jour préliminaire du budget de 2025
- Des réunions publiques pendant lesquelles les résidents peuvent présenter ou soumettre des commentaires écrits aux membres du conseil municipal

Ce rapport présente les constatations clés provenant des groupes de discussion et des réponses aux sondages.

Tableau 1 : Possibilités de participation publique

Date	Activité	Précisions
Du 1 ^{er} au 21 mai 2024	Sondage annuel de satisfaction civique	On a interviewé par téléphone un échantillon représentatif de 600 membres de la population winnipegoise de 18 ans ou plus. L'échantillon incluait des numéros de téléphone filaire et cellulaire. Les résultats sont affichés sur la page Web du budget .
Du 12 décembre 2024 au 5 janvier 2025	Sondage en ligne	Ouvert à tous les résidents. 1 362 participations : 1 346 en anglais et 16 en français. Les résultats sont donnés dans l'annexe B.
Du 12 au 18 décembre 2024	Sondage statistique	Un échantillon représentatif de 800 membres de la population winnipegoise de 18 ans ou plus a répondu au sondage en ligne. Les résultats sont donnés dans l'annexe A.
Les 7 et 8 janvier 2025	Groupes de discussion	Quatre réunions ont eu lieu : Deux pour des groupes d'équité et deux pour la population générale. Le recrutement a été fait à l'aide d'une base de données téléphonique représentative de la

BUDGET PLURIANNUEL : MISE À JOUR DE 2025

Résumé de la participation publique



		population générale et au moyen du sondage en ligne. Les réunions ont eu lieu en ligne en groupes de dix participants. Les résultats sont donnés dans l'annexe C.
Du 13 au 29 janvier 2025	Réunions publiques	Dix réunions publiques visant à entendre des délégations et à envisager des changements à la mise à jour préliminaire du budget auront lieu. Les procès-verbaux des réunions seront publiés dans le système d'aide à la décision (SAD) (en anglais seulement) après la tenue de celles-ci.

Publicité

Les activités de participation publique ont été annoncées des façons suivantes :

- Site Web de la Ville de Winnipeg – Lancement le 11 décembre 2024
- Communiqué – Publication le 12 décembre 2024
- Six publications sur Facebook touchant plus de 42 000 abonnés – Du 12 décembre 2024 au 2 janvier 2025
- Huit publications sur Twitter touchant plus de 130 000 abonnés – Du 12 décembre 2024 au 2 janvier 2025
- Deux publications sur Instagram touchant plus de 10 000 abonnés – Du 12 au 18 décembre 2024 + diffusion de stories et épinglage de stories à la une
- Une publication sur LinkedIn touchant plus de 47 000 abonnés – Le 18 décembre 2024
- Quatre bulletins Notre ville touchant plus de 2 300 abonnés – Du 13 décembre 2024 au 3 janvier 2025
- Bulletin de participation publique de la Ville de Winnipeg touchant plus de 5 600 abonnés – Le 13 décembre 2024
- Article dans Notre ville, nos histoires : [Exprimez-vous sur le budget préliminaire de 2025](#) – 240 visionnements

Constatations clés

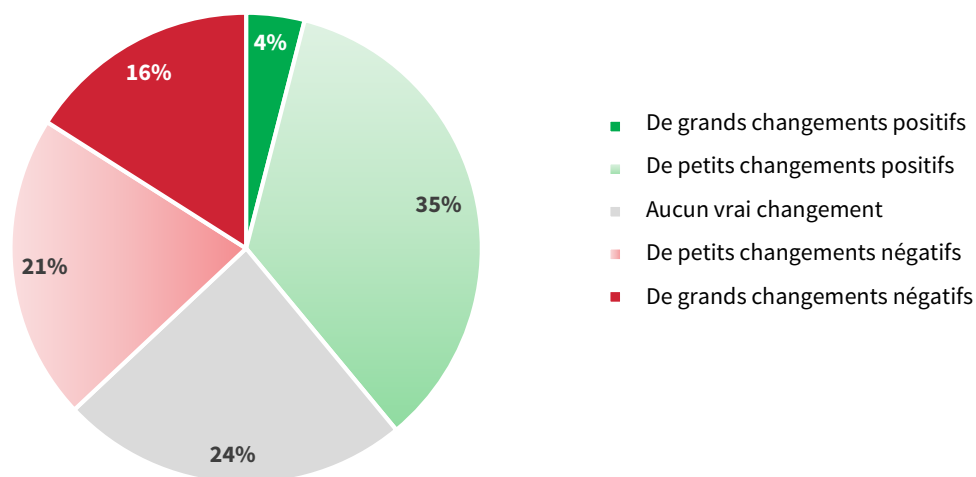
Impression globale du budget

On a demandé aux personnes interrogées qui ont dit être conscientes du budget si elles croyaient que le plan de 2025 améliorerait ou empirerait la situation (image 1).

- Les résultats étaient presque également partagés parmi les personnes qui ont répondu au sondage statistique. 39 pour cent des gens croyaient que le budget entraînerait des changements positifs, tandis que 37 pour cent croyaient qu'il entraînerait des changements négatifs.

- Les réponses au sondage en ligne étaient beaucoup plus négatives; 52 pour cent des gens s'attendaient à ce que la situation empire, et seulement 25 pour cent s'attendaient à ce qu'elle s'améliore.

Image 1 : Selon ce que vous avez vu, lu ou entendu, quels types de changements croyez-vous que le nouveau budget de la Ville apportera?
Sondage statistique (personnes conscientes du budget de 2025; 537 réponses)



- Il y a différentes raisons pour lesquelles les résidents peuvent avoir une mauvaise opinion du budget. Les points en commun incluaient les suivants : la nécessité que la Ville vérifie/revoie ses dépenses (6 pour cent), augmente le financement attribué aux services sociaux (3 pour cent/9 pour cent en ligne) et réduise le financement attribué à la police (3 pour cent/9 pour cent en ligne), ainsi qu'une impression négative de la hausse des impôts fonciers (1 pour cent/15 pour cent en ligne).
 - Les groupes de discussion ont abordé ces idées plus en profondeur. Ils ont dit s'inquiéter que les fonds soient dépensés de façon inefficace, surtout en ce qui concerne les services de police. Ils préféraient souvent entretenir les infrastructures existantes plutôt qu'entamer de nouveaux projets.

Orientation du budget

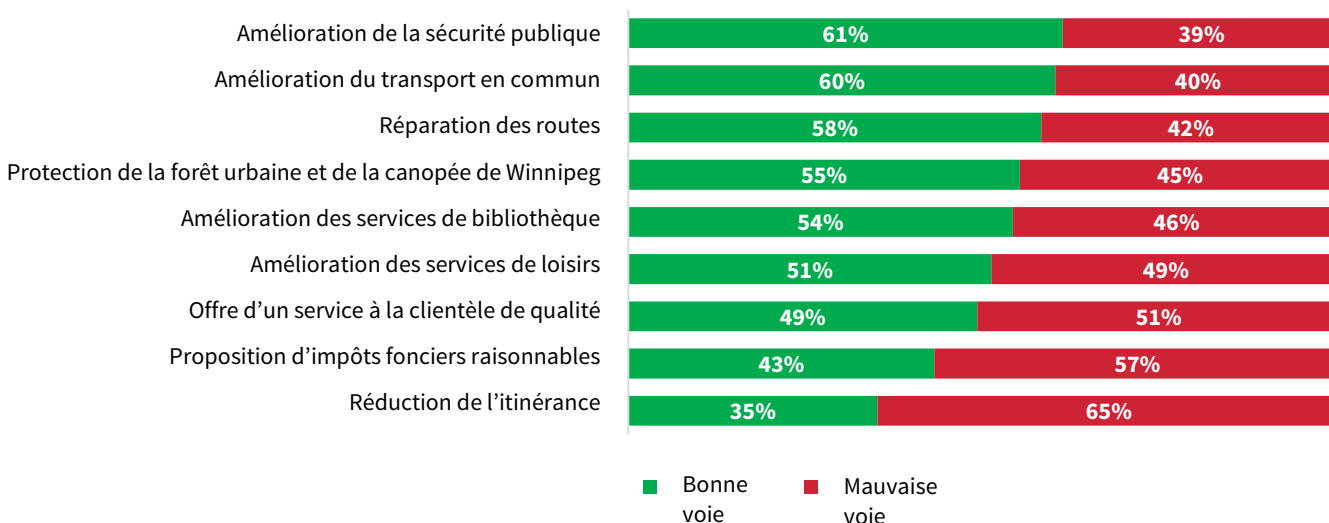
On a demandé aux personnes interrogées si elles trouvaient que les différents domaines du budget étaient sur la bonne ou la mauvaise voie. Une division semblable a été constatée pour la plupart des domaines principaux du budget (image 2).

- L'amélioration de la sécurité publique, du transport en commun et des routes étaient les domaines principaux pour lesquels plus de la moitié des personnes qui ont répondu au sondage statistique trouvaient que nous sommes sur la bonne voie. Toutefois, aucun domaine n'a reçu une évaluation positive de plus de 61 pour cent.
- Les routes étaient le premier domaine relevé par le sondage en ligne; 50 pour cent des personnes interrogées trouvent que nous sommes sur la bonne voie. Le deuxième domaine est celui de la forêt urbaine et de la canopée, à 49 pour cent.

- La capacité du budget à réduire l'itinérance engendrait le moins de confiance; seulement 35 pour cent des résidents trouvent que nous sommes sur la bonne voie. Les personnes qui ont répondu au sondage en ligne étaient encore moins confiantes (27 pour cent).

Image 2 : Selon ce que vous avez vu, lu ou entendu, le budget de la Ville est-il sur la bonne voie ou la mauvaise voie pour ce qui est des domaines suivants?

Sondage statistique (personnes conscientes du budget de 2025; 537 réponses)



Réaction à la hausse des impôts fonciers

On a demandé aux personnes interrogées ce qu'elles pensaient de la hausse de 5,95 % proposée pour les impôts fonciers (image 3).

- 51 pour cent des personnes qui ont répondu au sondage statistique appuyaient la hausse de 5,95 %, par rapport au 38 pour cent des personnes qui s'y opposaient. Toutefois, parmi les personnes qui appuient la hausse, 20 pour cent croient que les recettes supplémentaires devraient suivre un plan différent.
- Les réactions étaient semblables dans le cadre du sondage en ligne. 49 pour cent des personnes interrogées appuient la hausse de 5,95 %, et 24 pour cent des personnes qui appuient la hausse croient que les recettes supplémentaires devraient suivre un plan différent.
 - Les groupes de discussion ont précisé qu'ils s'attendent à ce que les hausses d'impôts s'appuient sur des preuves d'amélioration et d'efficacité. Toutefois, certains participants demeurent méfiants par rapport à la façon dont les fonds seront gérés.

Image 3 : La Ville prévoyait initialement une hausse de 3,5 % des impôts fonciers en 2025; toutefois, elle propose d'augmenter les impôts fonciers de 5,95 % au lieu. La hausse supplémentaire vise à permettre à la Ville d'investir davantage de fonds dans la sécurité publique et la réfection des routes,

et de stabiliser sa situation financière. Lequel des énoncés suivants reflète le mieux votre avis?

Sondage statistique (800 réponses)



31 %

des personnes qui ont répondu au sondage statistique sont d'accord avec la hausse supplémentaire des impôts fonciers
(25 pour cent pour les personnes qui ont répondu au sondage en ligne)



20 %

des personnes qui ont répondu au sondage statistique sont d'accord avec la hausse supplémentaire des impôts fonciers, mais croient que les recettes supplémentaires devraient être affectées à d'autres services municipaux
(24 pour cent pour les personnes qui ont répondu au sondage en ligne)



38 %

des personnes qui ont répondu au sondage statistique croient qu'il ne devrait pas y avoir de hausse supplémentaire des impôts fonciers
(46 pour cent pour les personnes qui ont répondu au sondage en ligne)



11 %

des personnes qui ont répondu au sondage statistique sont incertaines
(4 pour cent pour les personnes qui ont répondu au sondage en ligne)

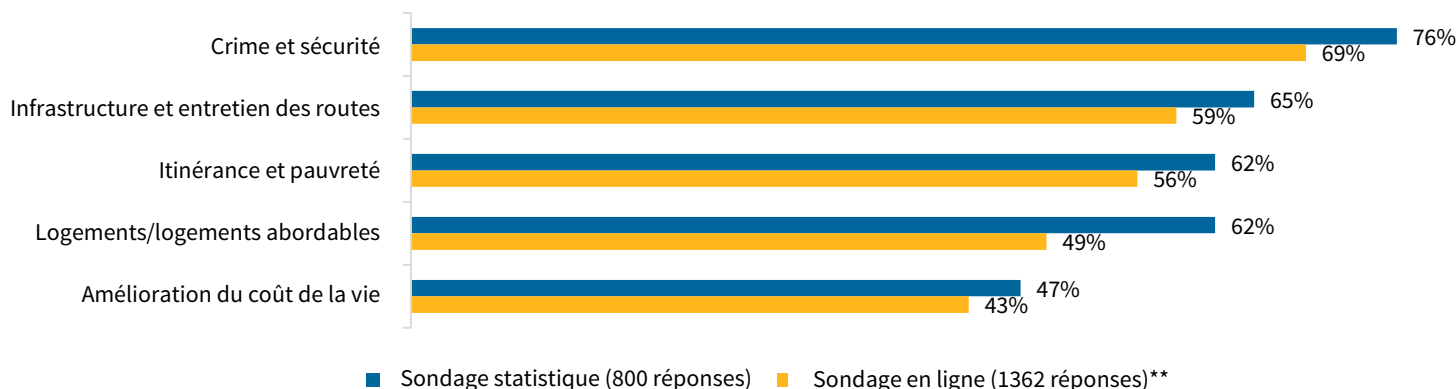
Domaines prioritaires

On a demandé aux personnes interrogées de communiquer les domaines prioritaires qui leur importaient le plus dans le cadre du budget (image 4 et image 5).

- Les routes ainsi que les questions sociales telles que le crime, la pauvreté, le logement et l'abordabilité étaient des priorités majeures pour les personnes qui ont répondu au sondage statistique et au sondage en ligne.
- La gestion des animaux et la lutte contre les insectes étaient les dernières priorités pour le budget.

Image 4 : Quels sont les domaines prioritaires les plus importants que le budget de la Ville doit aborder?

(Cinq premiers domaines)



À noter : Les personnes interrogées pouvaient sélectionner plus d'un domaine.

* L'amélioration du coût de la vie était le 5^e domaine en importance dans le sondage statistiquement significatif, et le 7^e domaine en importance dans le sondage en ligne.

** Les personnes qui ont répondu au sondage en ligne ont placé deux différents domaines aux 5^e et 6^e rangs. Le déneigement et le déglçage étaient au 5^e rang avec 48 % des réponses, et le transport en commun était au 6^e rang avec 46 % des réponses.

Image 5 : Quels sont les domaines prioritaires les plus importants que le budget de la Ville doit aborder?

(Cinq derniers domaines)

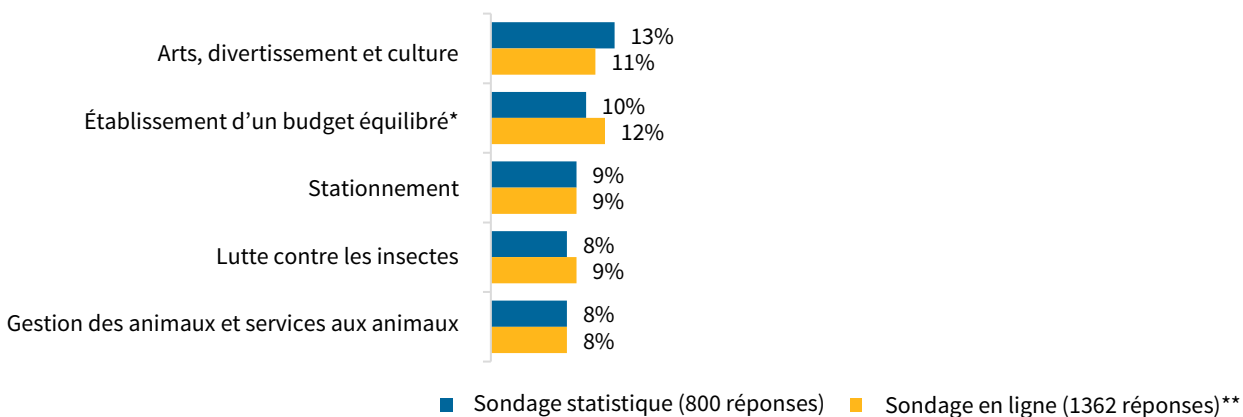


Image 1 : Cinq derniers domaines

À noter : Les personnes interrogées pouvaient sélectionner plus d'un domaine.

* L'embellissement de la ville était le 4^e domaine le moins important dans le sondage statistiquement significatif, et le 6^e domaine le moins important dans le sondage en ligne.

** Les personnes qui ont répondu au sondage en ligne ont indiqué que le Service de renseignements 311 était le 5^e domaine le moins important, avec 11 % des réponses.

Une liste des priorités des personnes interrogées pour tous les domaines est donnée dans l'annexe A et l'annexe B.

Méthodologie et limites

Les résultats présentés dans ce rapport connaissent des limites, qui sont expliquées ci-dessous pour vous aider à comprendre les constatations :

- **Commentaires en ligne :** Tous les commentaires indiqués dans ce rapport ont été recueillis en ligne. Cette méthode a permis aux gens de participer plus facilement, mais a exclu les personnes qui n'ont pas un bon accès à Internet ou qui ne se sentent pas à l'aise d'utiliser des outils en ligne. Pour compenser, on invite la population winnipegoise à soumettre ou à présenter leurs commentaires en personne [au comité concerné pendant les réunions sur le budget](#).
- **Période :** La période de réception des commentaires a eu lieu en décembre et en début janvier. Il est habituellement plus difficile d'attirer l'attention des gens à ce moment-là en raison des Fêtes. Pour remédier à ce problème, on a offert le sondage plus longtemps pour permettre à davantage de personnes d'y répondre. Des précisions sur les diverses méthodes publicitaires employées sont données plus tôt dans le rapport. Les résultats du sondage en ligne s'ajoutent aux résultats des mêmes questions mesurés à l'aide d'un sondage statistiquement significatif, ou sont communiqués parallèlement à ceux-ci.
- **Groupes de discussion :** En recueillant des commentaires dans le cadre de réunions, on a permis à de meilleures conversations d'avoir lieu relativement aux questions du sondage. On a créé les groupes de discussion à l'aide de deux méthodes : une discussion téléphonique et le sondage en ligne offert par l'entreprise de recherche PRA. Les groupes de discussion ne visent pas à être statistiquement représentatifs. Ils visaient à capturer toute une gamme de perspectives, équilibrant le genre, l'âge, la région et l'ethnicité dans le cadre de deux séances représentant la population générale. Pour deux autres séances, on a recruté des personnes appartenant aux groupes d'équité identifiés dans la Politique de participation publique pour Winnipeg, y compris des femmes, des Autochtones, des personnes racialisées, des personnes qui ont un handicap, des nouveaux arrivants et des personnes 2LGBTQQIA+.

Prochaines étapes

Les commentaires des résidents seront transmis au conseil municipal pour l'aider à finaliser la mise à jour préliminaire du budget de 2025. Des réunions publiques visant à entendre des délégations et à envisager des changements auront aussi lieu en janvier. Le budget préliminaire de 2025 sera étudié par le conseil municipal le 29 janvier 2025.

Annexes

Annexe A – Résultats du sondage statistique

Annexe B – Résultats du sondage en ligne

Annexe C – Résultats associés aux groupes de discussion